



Småföretags- barometern 2022

Hallands län

Ett samarbete mellan:

företagarna

Sparbankernas
Riksförbund 

Swedbank 

INNEHÅLL

Om Småföretagsbarometern	3
Nettotal och konjunkturindikatorn	3
Sammanfattning av konjunkturläget i Hallands län	4
Konjunkturutvecklingen i Sverige och näringslivet i Hallands län	5
Näringslivet i Hallands län.....	5
Småföretagsbarometern – Hallands län.....	7
Konjunkturindikatorn	7
Sysselsättning.....	9
Orderingång.....	10
Tackat nej till order	11
Omsättning	11
Lönsamhetsutvecklingen.....	12
Expansionsutsikter och hinder för expansion.....	14
Slutsatser	16

OM SMÅFÖRETAGS- BAROMETERN

Småföretagsbarometern är i första hand en konjunkturenkät som redovisar hur Sveriges småföretag uppfattar det ekonomiska läget och deras förväntningar på utvecklingen de kommande 12 månaderna. Underlaget utgörs av intervjuer med företagare som har minst en och högst 49 anställda. Det är alltså företagarnas personliga uppfattning om konjunkturläget som kommer till uttryck i den redovisade indikatorn för konjunkturen.

Småföretagsbarometern är Sveriges största konjunkturundersökning inriktad speciellt på småföretagskonjunkturen och har genomförts sedan 1985. Undersökningen omfattar 4 000 företag inom det privata näringslivet med 1–49 anställda. Urvalet motsvarar totalt över 473 000 privata företag fördelade över hela landet. Storleken på urvalet och antalet respondenter gör att svaren kan delas upp geografiskt så att vi kan mäta skillnader i konjunkturuppfattning hos Sveriges småföretag i samtliga län.

Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Företagarna, Sparbankernas Riksförbund och Swedbank. Vid genomförandet av intervjuerna har Novus medverkat. Det är vår förhoppning att Småföretagsbarometern på ett positivt sätt ska bidra till att öka kunskapen om och insikten kring de små och växande företagens betydelse för den svenska ekonomin.

NETTOTAL OCH KONJUNKTURINDIKATORN

För att underlätta snabba svar ställs frågorna så att de kan besvaras utan hjälp av bokföring och statistik.

- a. Ja/nej
- b. Större, oförändrad eller mindre

Småföretagsbarometerens konjunkturindikator baseras på **nettotal** där svaren räknas om till procentandelar. Skillnaden mellan procentandelen positiva svar och procentandelen negativa svar benämns nettotal. Ett värde mindre än noll betyder kontraktion, medan ett värde över noll betyder expansion. Nettotalet visar alltså hur snabbt tillväxten förändras, snarare än en absolut nivå.

Sedan adderas nettotalen för *sysselsättning, orderingång och omsättning*. Summan av dessa nettotal bildar småföretagens **konjunkturindikator**.

SAMMANFATTNING AV KONJUNKTURLÄGET I HALLANDS LÄN

- **Småföretagskonjunkturen** i Halland har ökat under de senaste tolv månaderna, men tillväxttakten i länet har varit svagare än rikssnittet. Utfallet av årets konjunkturindikator blev lägre än vad länets företagare förväntade sig i fjol. Företagens prognoser för de kommande tolv månaderna är optimistiska, med en ökad tillväxttakt i konjunkturen.
- **Sysselsättningstillväxten** är fortsatt positiv men tillväxttakten i länet har minskat marginellt under det senaste året och är även något lägre än rikssnittet. Dock förväntar sig företagen en kraftigt ökad sysselsättningstillväxt under de kommande tolv månaderna.
- **Orderingångens** tillväxttakt har ökat starkt i länet under det senaste året, dock är den svagare än rikssnittet. Prognosen för de kommande tolv månaderna är fortsatt positiv och visar på ökad tillväxttakt.
- **Omsättningstillväxten** i Hallands län har ökat stort under de senaste tolv månaderna och länets företag placerar sig över rikssnittet. De förväntar sig även en fortsatt ökad tillväxttakt under de kommande tolv månaderna.
- **Lönsamhetstillväxten** i företagen i Hallands län har ökat jämfört med i fjol, men är fortsatt på en negativ nivå. Andelen företag som haft en minskad lönsamhet under de senaste tolv månaderna är större än andelen företag som haft en ökad lönsamhet. På ett års sikt förväntas lönsamhetstillväxten i länets företag öka till en positiv nivå.
- Företagen i Hallands län upplever bättre möjligheter att expandera och växa än i fjolårets rapport. 72 procent av företagen i länet säger att de har **goda utsikter att expandera** på sikt, jämfört med 69 procent för riksgenomsnittet.
- Det främsta **tillväxthindret** hos småföretagen i Hallands län är svårigheterna att hitta lämplig arbetskraft. Omkring en tredjedel av företagen uppger detta som det enskilt största hindret för expansion. Andra betydande hinder är höga arbetskraftskostnader och politisk oförutsägbarhet.

KONJUNKTURUTVECKLINGEN I SVERIGE OCH NÄRINGSLIVET I HALLANDS LÄN

Efter att ha drabbats hårt av coronapandemin samtidigt som tillväxten föll kraftigt både i Sverige och i omvärlden har konjunkturen i småföretagen med 1–49 anställda återhämtat sig under det senaste året. I årets undersökning steg konjunkturindikatorn till 57 jämfört med minus 15 i fjol, den lägsta nivån i Småföretagsbarometerns historia. Uppgång är dock lägre än vad företagen räknade med i fjol. Då förväntades konjunkturindikatorn stiga till 88. Den främsta förklaringen är svagare tillväxt i företagets ordergång och omsättning är, men även sysselsättningen steg mindre än förväntat.

Småföretagen är dock positiva om framtiden och tror att konjunkturen kommer fortsätta stärkas under de närmaste tolv månaderna. Om deras prognos stämmer skulle det ge en konjunkturindikator på 77, vilket är något högre än det historiska genomsnittet (76). Mest optimistiska är företagen om ordergång och omsättning, samtidigt är deras sysselsättningsplaner de högsta sedan 2011 efter att ha utvecklats svagare än genomsnittet de tre senaste åren.

Den starkaste uppgången väntas inom tjänstesektorn följt av tillverkningsindustrin medan byggföretagen förutser en svagare konjunktur. Trots kraftigt ökade produktionskostnader, hög inflation, återkommande störningar i leveranskedjorna och stigande räntor tycks inte småföretagens framtidsplaner dämpats i någon större omfattning. Efter undersökningsperioden har nedåtriskerna dock ökat varför dessa planer kan komma att revideras ner under året.

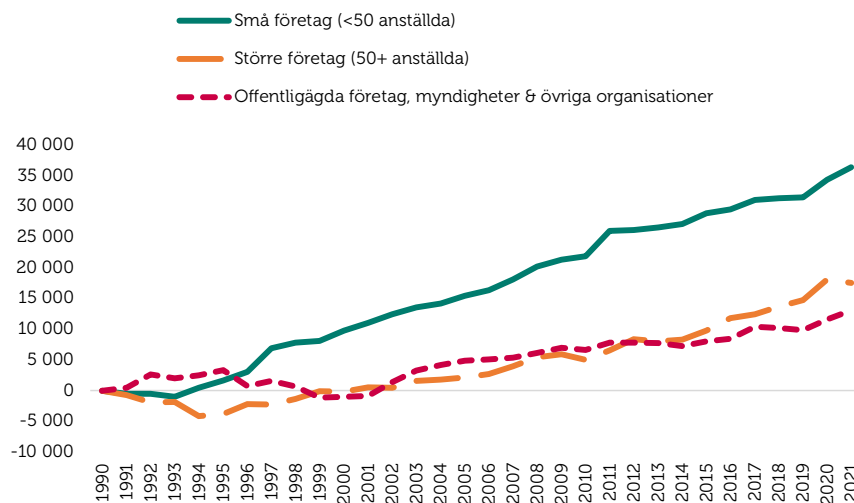
Näringslivet i Hallands län

Det halländska näringslivet kännetecknas av det stora antalet små- och medelstora företag. Genom sitt geografiska läge är Halland ett attraktivt etableringsområde för företag och placeringen på västkusten mellan Göteborg och Öresundsregionen är gynnsam för exporterande företag. Nyföretagandet i länet är starkt och nystartsfrekvensen i Halland är relativt sett hög. Näringslivsstrukturen gör dock att konjunkturen i länet blir relativt påverkad av internationella faktorer som valutapriser och utvecklingen av exportefterfrågan.

Den lokala näringslivspolitikerna måste fortsatt verka för att få fler nya företag att etablera sig i länet. Det förutsätter ett brett samarbete med näringsliv, regionsföreträdare och andra organisationer. Dialogen med och inom näringslivet är viktig för att stärka näringslivets framtida förutsättningar.

Figur 1 visar att det är de mindre, växande företagen som står för sysselsättningstillväxten i Hallands län. Även antalet sysselsatta i offentlig sektor har vuxit, dock marginellt.

Figur 1 Tillväxt av jobb i Halland län sedan 1990 (källa: SCB)¹



¹Arbetsställen utan anställda räknas som 1 jobb. Sektorn jordbruk, skogsbruk & fiske, samt juridiska former så som bostadsrättsföreningar, kommuner och dödsbon exkluderas

SMÅFÖRETAGSBAROMETERN – HALLANDS LÄN

Konjunkturindikatorn

Konjunkturen beskriver den makroekonomiska utvecklingen, alltså det allmänna ekonomiska läget i en ekonomi. Framförallt omfattar begreppet arbetslöshet, inflation och tillväxt. När man talar om konjunktur brukar man tala om hög- eller lågkonjunktur beroende på konjunkturcykeln. En konjunkturcykel är vanligtvis mellan tre till åtta år.

Högkonjunktur är när näringslivet har fullt upp med att producera och leverera varor eller tjänster. Det betyder att arbetslösheten är låg och att investeringarna ökar.

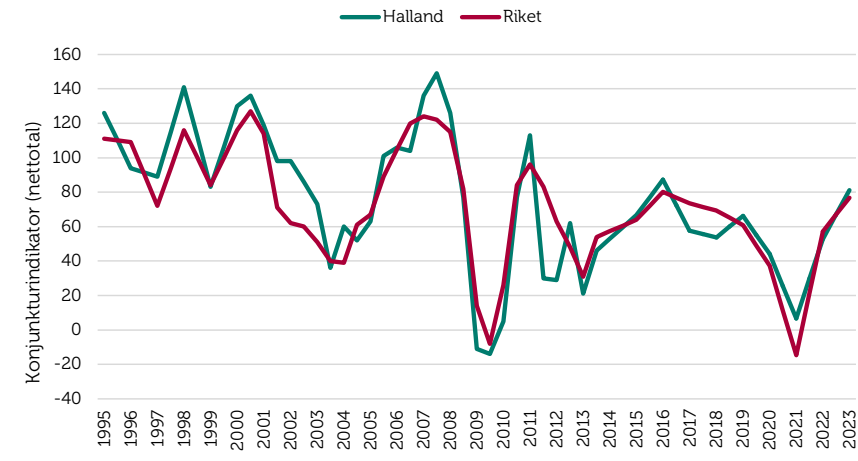
Lågkonjunktur är när efterfrågan på varor och tjänster är mindre än det som produceras. När företagen upplever minskad efterfråga på varor eller tjänster, kan de tvingas dra ner på personal och avstå nyinvesteringar. Det betyder att arbetslösheten ökar och investeringar minskar.

För att få en bild över konjunkturläget i Hallands län kommer utvecklingen inom sysselsättning, ordergång och omsättning bland småföretagen redovisas. Genom att addera nettotalen för dessa tre faktorer får vi konjunkturindikatorn för småföretagen i länet. Länets småföretagare har upplevt en relativt kraftig återhämning i konjunkturen efter två perioder av väldigt svag konjunktur, först under 2008–2009 och därefter under 2012–2013. I fjolårets Småföretagsbarometer upplevde småföretagen en kraftig nedgång i tillväxttakten och konjunkturindikatorn var den lägsta sedan finanskrisen 2008 – 2009. Trots detta var Halland ett av totalt sex län med en positiv konjunkturindikator i fjol. Företagen i länet klarade sig därmed klart lindrigare undan den ekonomiska kris som pandemin inneburit jämfört med företag i andra delar av landet.

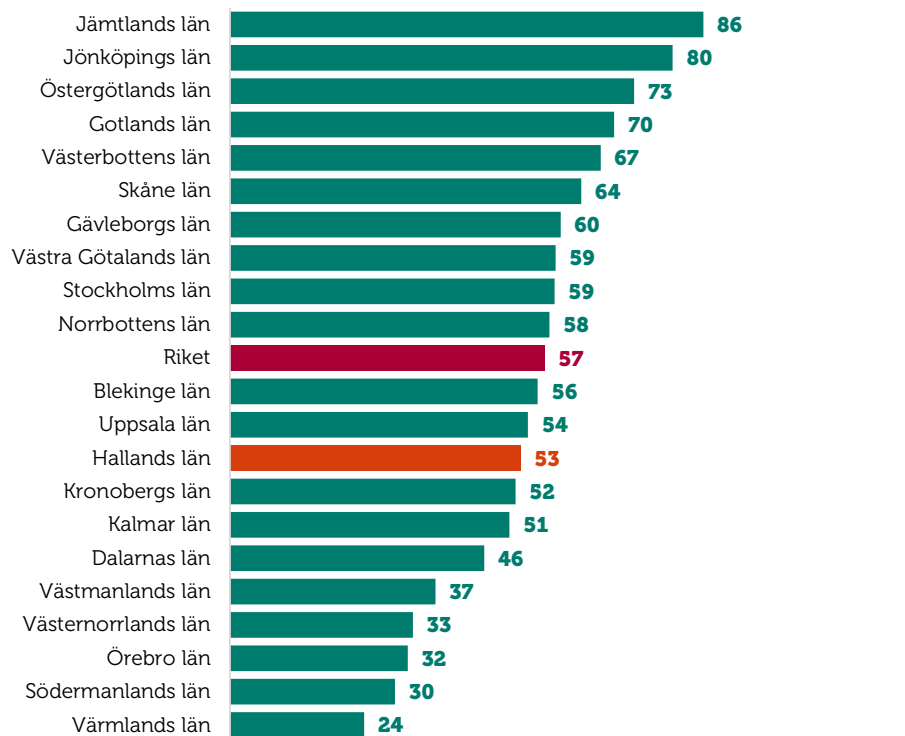
I årets Småföretagsbarometer är det sammanvägda nettotalet för länets konjunktur 53 jämfört 7 i fjol. Trots en kraftig tillväxt placerar sig Halland under rikssnittets nettotal 57. Utfallet av årets konjunkturindikator blev även lägre än vad länets företagare förväntade sig i fjol. Efter mer än ett år med coronapandemin var deras förväntningar på det kommande året mycket optimistiska, med en prognos om en kraftig tillväxt till nettotalet 102. Vaccineringen mot covid-19, fortsatta finanspolitiska stimulanser och en ljusare omvärldskonjunktur bidrog sannolikt till småföretagens optimism.

Företagens sammanvägda prognoser för sysselsättning, ordergång och omsättning visar en fortsatt ökad tillväxttakt under de kommande tolv månaderna till en konjunkturindikator på nettotalet 81. Motsvarande utveckling för rikssnittet är ett förväntat nettotal på 77.

Figur 2 Sammanlagd konjunkturindikator; sysselsättning, ordergång och omsättning (nettotal) i Hallands län och riket 1995–2022



Figur 3 Länsfördelning runt riksgenomsnittet av sammanlagd konjunkturindikator (nettotal) 2022



Sysselsättning

Sysselsättning mäter hur många som har jobb. Att vara i arbete kan vara som anställd, egen företagare eller att på annat sätt arbeta heltid eller deltid. Ett netttotal över noll betyder att andelen företag som ökat sysselsättningen är större än andelen företag som minskat sysselsättningen, det vill säga att sysselsättningen totalt sett ökar i landets småföretag.

Sysselsättningsutvecklingen i Hallands län är fortsatt positiv men tillväxttakten har minskat marginellt under det senaste året. I länet uppger 15 procent av företagen att de ökat sin personalstyrka under det senaste året medan 11 procent uppger att de har minskat den. Detta ger ett sammanvägt netttotal på 4, jämfört med 6 i fjol och 7 året dessförinnan. I riket som helhet svarar 16 procent att personalstyrkan har ökat och 9 procent att den har minskat, vilket ger ett riksgenomsnitt på nettotalet 7.

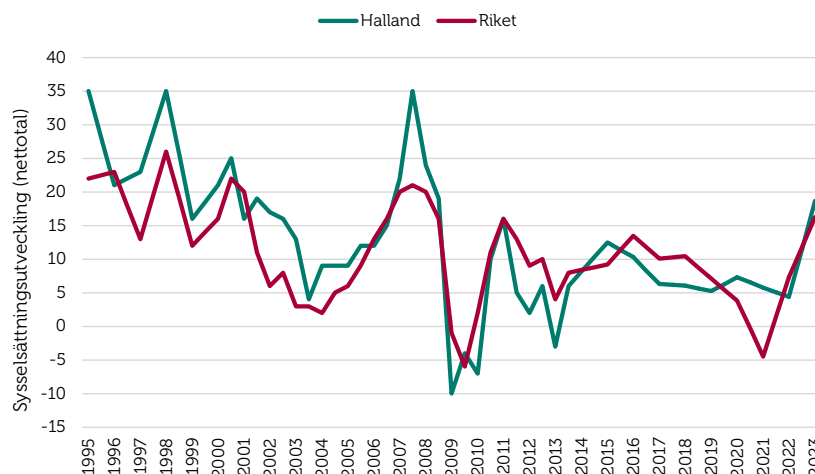
Coronapandemin har drabbat småföretagen hårt, men i fjolårets rapport började de se ljuset i tunneln. Trots osäkerhet kring hur pandemin skulle utveckla sig, med risk för fler eller långvariga restriktioner för att begränsa smittspridningen var företagens prognoser om sysselsättningsutvecklingen positiva i fjolårets rapport, då förväntade de sig en ökad tillväxttakt till nettotalet 20. Med ett utfall på nettotal 4 i årets rapport blev därmed sysselsättningsutvecklingen lägre än vad företagen förväntade sig förra året.

Företagen förväntar sig en kraftig sysselsättningstillväxt till nettotalet 19 under de kommande tolv månaderna. Andelen företag som förväntar sig att öka personalstyrkan är 23 procent, medan 4 procent tror på en minskad personalstyrka. Motsvarande förväntningar för landet som helhet är nettotal 16.

Det kan vara värt att notera att småföretagens anställningsplaner till viss del speglar den djupa kris som många av företagen befunnit sig i, med personalneddragningar och permitteringar som följd. I de företag som planerar att anställa kan det delvis handla om en återgång till mer normala förhållanden, vilket innebär att anställningsplanerna till stor del kan tolkas som en återanställning snarare än nyanställning.

Resultaten för hela riket visar att de mest optimistiska sysselsättningsplanerna finns bland företag inom hotell och restaurang, men även inom tillverkning och handelssektorn. En ökad arbetskraftsbrist och en växande osäkerhet kring omvärldskonjunkturen innebär dock en risk att företagens anställningsplaner kan vara för optimistiska.

Figur 4 Sysselsättningsutvecklingen (netttotal) i Hallands län och riket 1995–2022



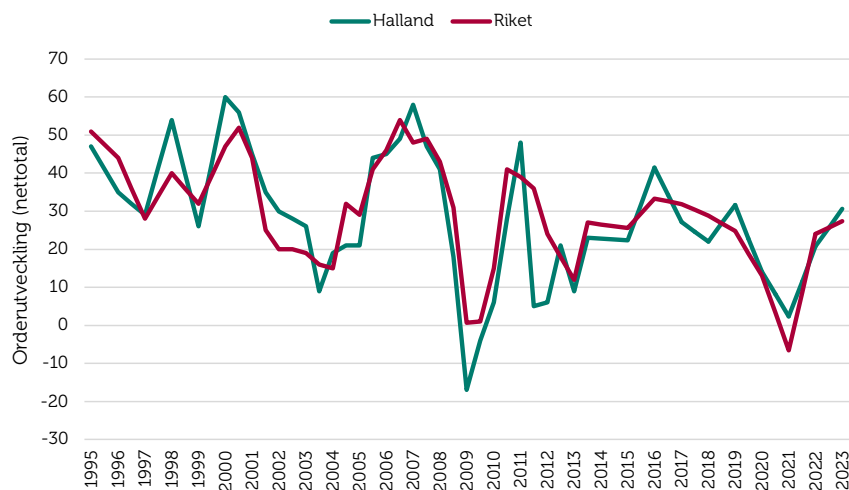
Orderingång

Med **orderingång** menas vanligtvis de beställningar som erhållits under en viss period. Eftersom själva antalet beställningar inte är särskilt informativt mäts orderingång som hur det totala värdet avseende orderingången, eller antal uppdrag, förändrats under tidsperioden.

Halland läns tillväxttakt för orderingången har ökat kraftigt under det senaste året, från nettotalet 2 i fjol till 21 i årets Småföretagsbarometer. Därmed placerar sig länet strax under rikssnittets nettotal 24. Sammantaget har 43 procent av länets småföretag haft en ökad orderingång medan 22 procent uppger att den minskat under det senaste året. Utfallet för orderutvecklingen blev lägre än företagens prognos i fjol, då det förväntade nettotalet för 2022 var 40.

Prognosen för orderutvecklingen de kommande tolv månaderna är att tillväxttakten ska öka. Bland företagen i länet tror 44 procent att deras orderingång kommer öka, medan 13 procent förväntar sig att den minskar. Detta ger ett förväntat nettotal på 31. Motsvarande nettotal för rikssnittet är 27.

Figur 5 Orderutveckling (netttotal) i Hallands län och riket 1995–2022



Tackat nej till order

När tiden inte räcker till, om finansiering till nödvändiga investeringar eller personal saknas, kan många företag behöva tacka nej till order. Av länets företagare har 42 procent tackat nej till order, i fjol var andelen 33 procent. Hallands län placerar sig i nivå med rikssnittet som är 41 procent.

Precis som i övriga län är den främsta anledningen till att företagen tackat nej till order en konsekvens av att de redan har mer att göra än de hinner med. I Halland anger 44 procent av företagen detta som främsta anledning, vilket är en lägre andel än i fjol (54 procent) men i nivå med rikssnittets 45 procent.

Som tidigare år, och i likhet med riket som helhet, är även arbetskraftsbrist en betydande anledning till att företagen tackar nej till order. Som vi kommer att redogöra för längre fram upplever många företag i Hallands län kompetensbrist som främsta tillväxthinder. Detta kan förklara varför arbetskraftsbrist i form av exempelvis kompetens- och matchningsproblematik samt att företagen redan har mer att göra än vad de hinner med anges som huvudorsaker till att de tackat nej till order.

Alternativet "annan anledning" kan exempelvis vara att uppdraget inte är tillräckligt lönsamt eller att företaget har brist på råvara eller materiel för att möta uppdraget.

Figur 6 Tackat nej till order



Omsättning

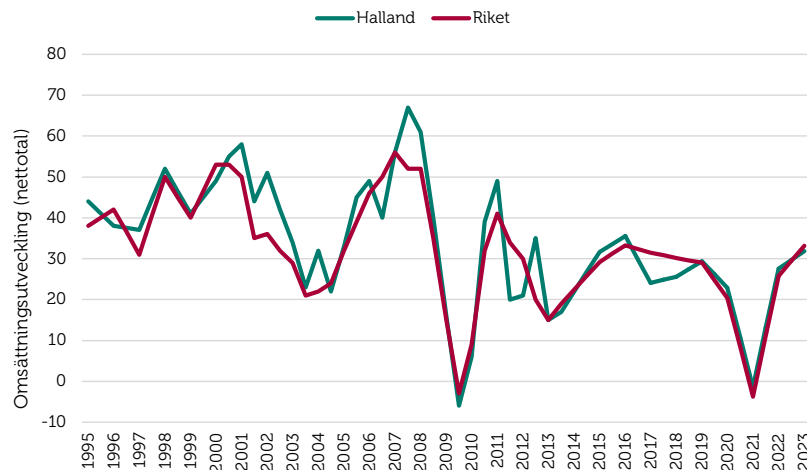
Ett företags **omsättning** är likvärdigt med dess sammanlagda intäkter från sålda varor och utförda tjänster under en viss period. Förändringar i omsättningen jämfört med föregående period används ofta för att indikera företagets tillväxt.

Omsättningstillväxten i Hallands län har ökat kraftigt efter två års avmattning och hamnar i årets undersökning på nettotalet 28, i fjol minus 1. I länet har omsättningen ökat hos 49 procent av företagen under de senaste tolv månaderna medan den minskat hos 21 procent. Omsättningstillväxten i länets småföretag har därmed varit starkare än i riket som helhet, vars nettotal är 22 (se figur 7).

Precis som för sysselsättningen och orderutvecklingen var prognosen för omsättningsutvecklingen mycket optimistisk bland företagen i fjolårets undersökning. Företagen förväntade sig då en kraftig tillväxt i omsättningen till ett nettotal på 42. Utfallet blev därmed lägre än företagens prognoser.

Företagen i länet tror på en fortsatt god omsättningsutveckling under de kommande tolv månaderna, men förväntningarna är försiktiga. Bland företagen i länet förväntar sig 48 procent att omsättningen ökar medan 16 procent förväntar sig att den minskar. Detta ger ett förväntat netttotal på 32. Motsvarande netttotal för rikssnittet är 33.

Figur 7 Omsättningsutveckling (netttotal) i Hallands län och riket 1995–2022



Lönsamhetsutvecklingen

Företagens möjligheter att växa genom investeringar och nyanställningar hänger delvis ihop med lönsamhetsutvecklingen. I figur 8 kan vi se att finanskrisen slog hårdare mot företagen i Hallands län jämfört med rikssnittet och att länet sedan 2013 haft en utveckling med fler toppar och dalar jämfört med riket som helhet. I fjolårets rapport minskade lönsamheten i Hallands län i linje med rikssnittet till en negativ tillväxtnivå.

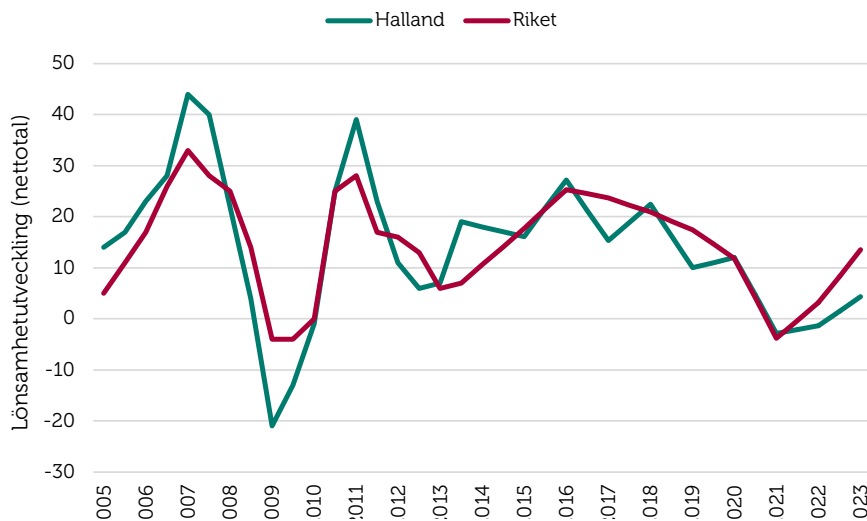
I årets Småföretagsbarometer har tillväxttakten ökat, men lönsamhetstillväxten ligger fortsatt på en negativ nivå. Bland företagen i länet uppger 26 procent att lönsamheten har ökat under de senaste tolv månaderna och 27 procent uppger att den försämrats. Detta ger ett netttotal på minus 1 för lönsamhetstillväxten (i fjol -3). Detta placerar länet under rikssnittets netttotal 3.

Utfallet blev därmed inte så som företagen i länet förväntade sig i fjol, då var deras prognos att tillväxttakten skulle öka kraftigt till nettotalet 25. Att företagens bedömningar om den egna lönsamheten inte har utvecklats i linje med deras förväntningar är sannolikt en effekt av ett högre kostnads-läge till följd av bland annat det oroliga världsläget.

På ett års sikt förväntas nettotalet för lönsamheten bland länets småföretag öka till 4, vilket är lägre än rikssnittets förväntningar (netttotal 14). Företagen i Hallands län har därmed reviderat de högt ställda förväntningar som de hade i fjolårets rapport. Bland företagen i länet tror 30 procent på en högre lönsamhet medan 26 procent tror att den blir lägre under det kommande året.

För riket som helhet finns det en bred samsyn om en förbättrad lönsamhet, men förväntningarna är påtagligt lägre jämfört med våren 2021. Mest pessimistiska om den framtida lönsamheten är byggföretagen och de mest optimistiska företagen finns i tjänstesektorn. Även i tillverkningsindustrin och handelssektorn förväntas lönsamheten förbättras men långt under de förväntningar som noterades i fjolårets undersökning.

Figur 8 Lönsamhetsutveckling (netttotal) i Hallands län och riket 2005–2022



Företagens prisförväntningar

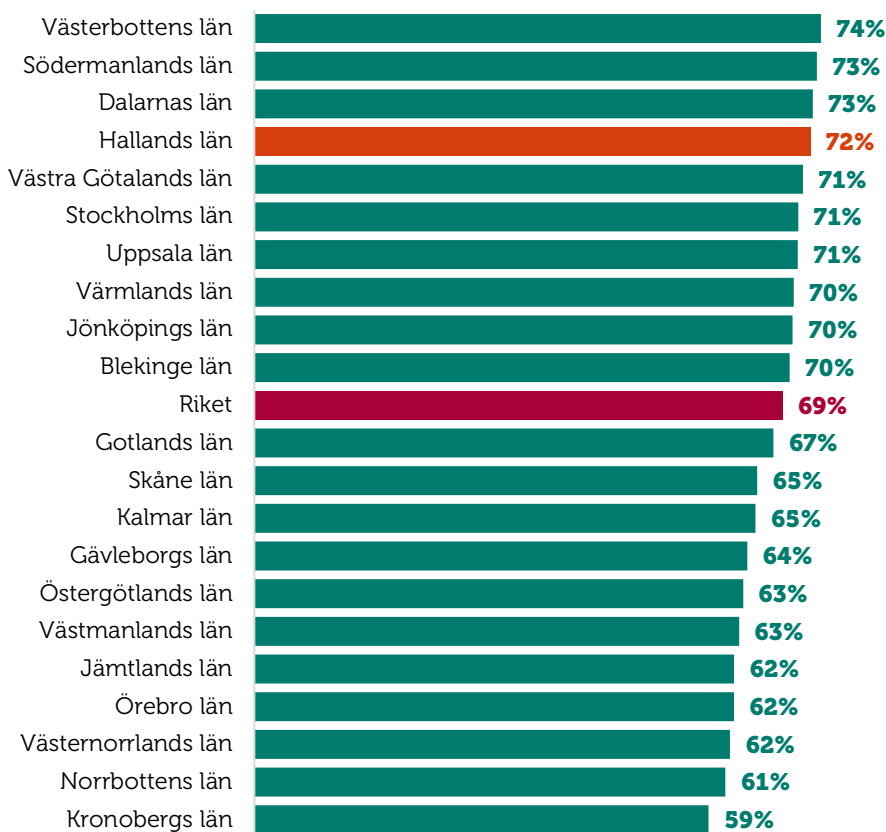
Företagens planer på eventuella prishöjningar ligger på en betydligt högre nivå än i tidigare undersökningar. I årets Småföretagsbarometer planerar 70 procent av småföretagen i landet som helhet att höja sina försäljningspriser under det kommande året, vilket är rekordhøgt i undersökningens historia. I Hallands län förväntar sig 80 procent av företagen att deras försäljningspriser kommer att öka under det kommande året. Detta är en markant ökning från fjolårets 51 procent och året dessförinnan då motsvarande andel endast var 19 procent.

För riket som helhet ser vi att det främst är inom handeln, transport, hotell och restaurang som företagen planerar att höja sina priser. I fallande ordning följer därefter tillverkning, byggnad och tjänsteföretag. Företag inom tjänstesektorn bedömer inte i lika stor utsträckning som övriga branscher att kostnader för energi, råvaror och insatsvaror kommer påverka dem under det kommande året, vilket kan förklara att färre företag i den här sektorn tror att de kommer höja priserna. För många företag kan det vara svårt att kompensera kostnadsökningarna genom att ta ut högre priser av kunderna, åtminstone på kort sikt. Långa affärskontrakt begränsar utrymmet för prishöjningar men det kan även krävas omförhandlingar med kunder och leverantörer, vilket kan ta tid. Det kan också finnas en osäkerhet om hur mycket företaget kan höja priserna utan att riskera att tappa kunder.

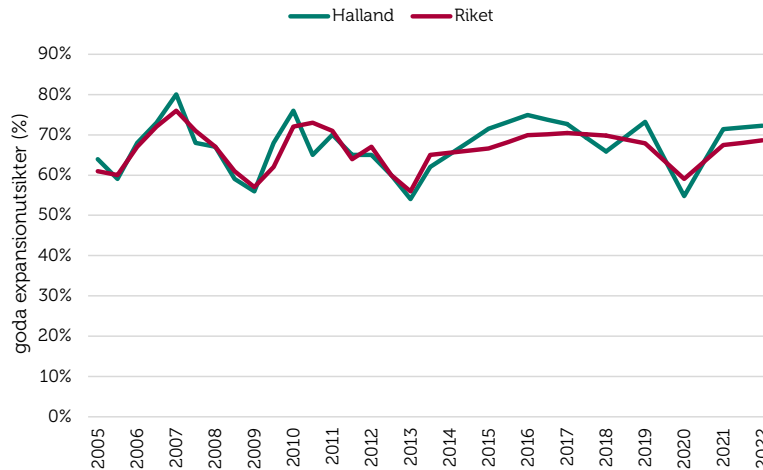
EXPANSIONSUTSIKTER OCH HINDER FÖR EXPANSION

Ett återkommande och glädjande resultat i Småföretagsbarometern är att småföretagen ser fortsatt goda möjligheter att expandera. Företagen i Hallands län upplever bättre möjligheter att växa framöver jämfört med rikssnittet, 72 respektive 69 procent, se figur 9. Samtidigt vill nio av tio företag i Halland växa. Figur 10 visar att den uppgång i företagens expansionsutsikter som noterades i fjol har planat ut.

Figur 9 Företagens expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) per län och i riket 2022



Figur 10 Expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) i Hallands län, industri- och tjänstesektorn 2005–2022

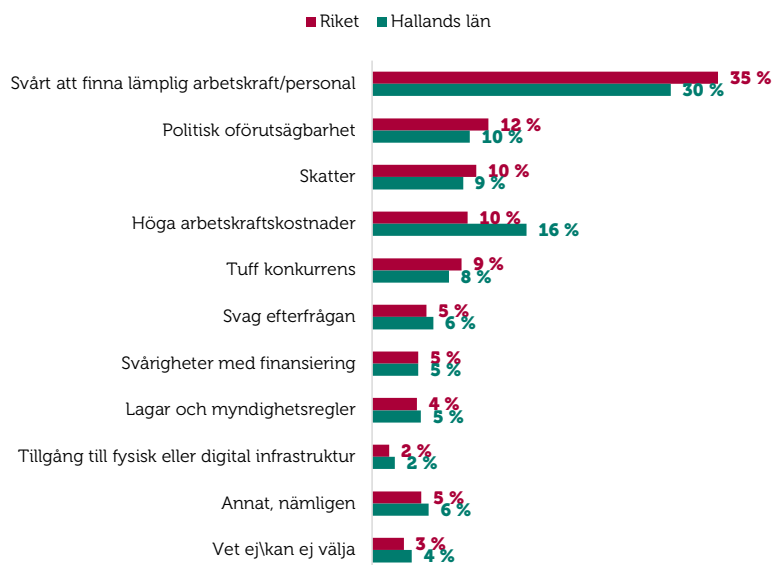


Det är relativt enkelt att starta företag i Sverige, men inte alltid lika lätt att få företaget att växa och bli framgångsrikt. Det finns många svårigheter och hinder som hämmar företagarnas jobb- och välfärdsskapande. Det gäller till exempel småföretagens konkurrenssituation, samt konkreta hinder som kostnaderna för att anställa och möjligheten att hitta nya medarbetare med rätt kompetens.

Det främsta tillväxthindret är bristen på lämplig arbetskraft, ett hinder som är fortsatt betydande trots en svagare arbetsmarknad. I årets undersökning uppger 30 procent av företagen i länet det svaret (34 procent i fjol).

Det näst vanligaste tillväxthindret är höga arbetskraftskostnader, vilket 16 procent av företagen svarat. Höga arbetskraftskostnader som hinder för företagets tillväxt har ökat sedan i fjol, då andelen var 8 procent. Andra vanliga tillväxthinder är politisk oförutsägbarhet och skatter, med 10 respektive 9 procent. Att många företag upplever politisk oförutsägbarhet som tillväxthinder är sannolikt en effekt av oro i omvärlden till följd av Rysslands krig i Ukraina vilket har fortsatt driva upp bland annat el- och drivmedelspriser, samt kostnader för material, leveranser och frakter. Samtidigt har även svensk energipolitik en roll i det höga kostnadsläget på energi som företagen upplevt under året, vilket också kan förklara att politisk oförutsägbarhet upplevs som ett hinder för företagets tillväxt.

Figur 11 Tillväxthinder enligt företagen i Hallands län och i riket 2022 (procent)



SLUTSATSER

Det är en tydlig återhämtning i småföretagskonjunkturen som årets Småföretagsbarometer visar efter den djupa nedgången förra året som till stor del påverkades av pandemin. Sedan bottenivån i fjol har konjunkturindikatorn i riket som helhet stigit från -15 till 57, vilket är den största ökningen sedan den globala finanskrisen 2008/2009. Borttagande av coronarestriktioner och ett uppdämt konsumtionsbehov gav ytterligare skjuts i konjunkturen framför allt i företag verksamma inom besöksnäringen, branscher som drabbades särskilt hårt under pandemin. Återhämtningen har dock kantats av återkommande leveransstörningar och en tilltagande brist på rå- och insatsvaror men också av snabbt stigande kostnadsökningar, vilket kan bli en växande utmaning under de kommande tolv månaderna.

Småföretagen räknar med att sysselsättning, orderingång och omsättning kommer att stiga ytterligare under de kommande tolv månaderna. Det innebär att den samlade konjunkturindikatorn stiger till 88, vilket är över det historiska snittet 76. Mest optimistiska är företag i branscher som ännu inte helt återhämtat sig från pandemin, inte minst hotell och restaurangföretagen.

I Hallands län har konjunkturindikatorn stigit till nettotalet 53 och länet placerar sig strax under rikssnittets nettotal 57. Företagen i Hallands län förväntar sig ett klart förbättrat konjunkturläge under de kommande tolv månaderna. Deras sammanvägda prognoser för sysselsättning, orderingång och omsättning visar en ökad tillväxttakt till en konjunkturindikator på nettotalet 81. Motsvarande utveckling för rikssnittet är en prognos om ökad tillväxttakt med ett förväntat nettotal på 77.

Företagens framtidsplaner sker under en osäker omvärldskonjunktur. Kriget i Ukraina och sanktioner mot Ryssland tenderar att hålla uppe de redan höga råvarupriserna och försvårar tillgången på rå- och insatsvaror med risk för fortsatt höga produktionskostnadsökningar. En rekordstor andel företag, sju av tio, planerar att höja sina försäljningspriser under det närmaste året sannolikt för att kompensera sig för de stigande kostnaderna. För många företag kan det vara svårt att övervältra de stigande kostnaderna mot sina kunder till exempel på grund av långa avtal med risk för att företaget tvingas dra ned på produktionen eller vidta ytterligare kostnadsbesparingar.

En snabb penningpolitisk åtstramning under 2022, för att få ned den höga inflationen, ter sig alltmer sannolik ut och är ett tydligt skifte efter en lång period med sjunkande räntor och låg inflation. Stigande räntor kommer att ha en dämpande effekt på konsumtions- och investeringstillväxten, något som småföretagen måste ta höjd för.

Swedbank

Swedbank, Landsvägen 40, 172 63 Sundbyberg
Postadress: 105 34 Stockholm
08-585 900 00 | info@swedbank.se | swedbank.se

Sparbankernas Riksförbund

Sparbankernas Riksförbund, Vasagatan 11, 10 tr, 111 20 Stockholm
Postadress: Box 16249, 103 24 Stockholm
08-684 206 20 | info@sparbankerna.se | sparbankerna.se

företagarna

Företagarna Sverige Service AB, Rådmansgatan 40, 113 57 Stockholm
Postadress: 106 67 Stockholm
08 - 406 17 00 | info@foretagarna.se | foretagarna.se